

CORSO DI FORMAZIONE SU EVENTI CULTURALI SOSTENIBILI E INCLUSIVI

Modulo 8: Diventare un Agente di Cambiamento nel Settore Culturale

Un modulo di formazione strutturato per organizzatori di eventi culturali, formatori e project manager che affrontano la transizione verso pratiche sostenibili e inclusive.

PROGETTO KULTINCLUSION NUMERO DI PROGETTO 2023-RO01-KA220-ADU-000156918



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Le immagini in questa presentazione sono state generate utilizzando strumenti di generazione di immagini AI integrati nella piattaforma Gamma, per illustrare visivamente scenari e concetti formativi. Non raffigurano persone o eventi reali.



1. SCENARIO DI APERTURA

Dal Festival al Punto di Riferimento

Tre anni dopo, il festival di Anna ha:

- Eliminato i generatori diesel
- Ridotto gli arrivi in auto del 22%
- Introdotta un'area silenziosa permanente
- Integrato l'accessibilità nei contratti
- Costruito partnership con i fornitori di trasporto locale
- Pubblicato un breve rapporto sulla sostenibilità

Accade qualcosa di inaspettato.

Altri organizzatori cominciano a chiedere:

"Come hai fatto?" "Puoi condividere le tue clausole contrattuali?" "Possiamo visitare il tuo evento?"

Il festival di Anna non è più solo un evento.

È diventato un punto di riferimento.

Questo modulo esplora come gli organizzatori culturali evolvono da attuatori ad agenti di cambiamento.

2. DEFINIZIONE

Chi è un Agente di Cambiamento nel Settore Culturale?

Incorpora la sostenibilità in modo strutturale

Condivide le pratiche apertamente

Influenza i fornitori

Ispira le organizzazioni pari

Si allinea agli obiettivi europei di trasformazione

Gli attori culturali non sono destinatari passivi delle politiche. **Sono moltiplicatori di transizione.**

- ❑ Il Piano di Lavoro dell'UE per la Cultura 2023–2026 riconosce la cultura come motore dello sviluppo sostenibile e della coesione sociale: [Piano di Lavoro dell'UE per la Cultura 2023–2026](#)

3. ESPANDERE L'IMPATTO

Dal Miglioramento Interno all'Influenza sul Settore

Fino ad ora, ti sei concentrato su:

- Il tuo evento
- Il tuo team
- I tuoi contratti
- Il tuo pubblico

Diventare un change-maker significa espandere l'impatto verso l'esterno.

Livello 1 – Influenza sui Fornitori

Se includi clausole di sostenibilità, i fornitori si adattano.

Se più organizzatori richiedono standard simili, i fornitori evolvono.

I tuoi contratti plasmano il mercato.

3. ESPANDERE L'IMPATTO (CONTINUA)

Tre Livelli di Influenza

Livello 2 – Influenza sul Pubblico

Se il tuo evento in modo visibile:

- Promuove il trasporto pubblico
- Normalizza i sistemi riutilizzabili
- Spiega le misure di inclusione
- Comunica la consapevolezza sul carbonio

Educhi migliaia di persone. **La cultura influenza il comportamento.**

Livello 3 – Influenza sulla Rete

Condividi:

- Il tuo pannello di monitoraggio
- I tuoi modelli per i fornitori
- La tua mappa di accessibilità
- Le tue lezioni apprese

La trasparenza accelera il cambiamento nel settore.

4. POSIZIONAMENTO STRATEGICO

Allineamento con le Priorità Europee

Gli agenti di cambiamento comprendono il contesto politico. I principali quadri di riferimento che influenzano la transizione culturale:

European Green Deal

commission.europa.eu – [European Green Deal](#)

Legge Europea sul Clima

climate.ec.europa.eu – [EU Climate Law](#)

Strategia UE per i Diritti delle Persone con Disabilità

commission.europa.eu – [Strategia per i Diritti delle Persone con Disabilità 2021-2030](#)

Priorità Orizzontali di Erasmus+

erasmus-plus.ec.europa.eu – [Priorità del Programma](#)

Quando il tuo evento si allinea a questi quadri di riferimento, ottieni: **idoneità ai finanziamenti**, **credibilità istituzionale** e **rilevanza strategica**.

Comunicare l'Impatto in Modo Professionale

Molti organizzatori migliorano ma non riescono a comunicarlo.

Gli agenti di cambiamento:

- Pubblicano brevi sintesi sulla sostenibilità
- Condividono i miglioramenti sull'inclusione
- Utilizzano i dati in modo trasparente
- Evitano il greenwashing
- Riportano sia i successi che le sfide

Strumenti semplici:

- Una scheda annuale sintetica sulla sostenibilità
- Infografiche visive
- Dichiarazione pubblica di trasparenza post-evento






La comunicazione costruisce fiducia.



6. PARTNERSHIPS

Costruire Partnership Strategiche

Gli agenti di cambiamento non operano da soli. Costruiscono alleanze con:

-  **Comuni**
-  **Fornitori di Trasporto Pubblico**
-  **Organizzazioni per la Disabilità**
-  **ONG Ambientali**
-  **Istituzioni Educative**

La partnership espande le capacità. Questo riflette i principi di governance partecipativa nell'ambito dei quadri culturali e di sostenibilità dell'UE.

Dall'Evento al Dialogo Politico

📄 Caso Studio: Il Festival di Anna – Anno Due

Dopo due anni di miglioramenti documentati, Anna:

- Condivide i dati sulla riduzione dei trasporti con il comune
- Propone una pianificazione congiunta della mobilità per gli eventi principali
- Invita le associazioni per la disabilità alle riunioni consultive
- Partecipa a una rete regionale per la sostenibilità

Risultato

Il suo evento diventa parte di una più ampia transizione locale.

L'influenza va oltre il festival.

8. IDENTITÀ & SCALA

Crescere Senza Perdere l'Identità

Diventare un agente di cambiamento *non* significa:

- Diventare corporate
- Aumentare drasticamente il budget
- Perdere l'identità artistica

Significa:

- Aumentare la chiarezza strutturale
- Mantenere i valori
- Integrare i sistemi
- Condividere le conoscenze

I piccoli eventi possono guidare l'innovazione perché sono flessibili.

9. INTEGRITÀ

Evitare la Trappola del Greenwashing

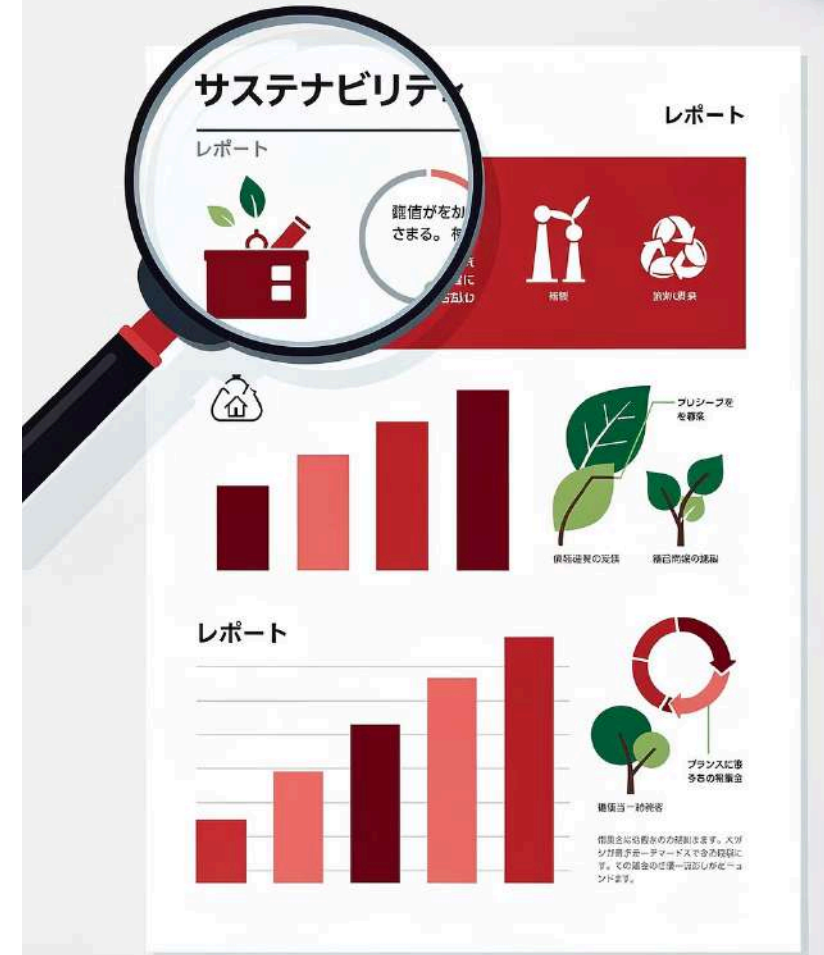
Con la crescente popolarità della sostenibilità, esiste il rischio di:

- Affermazioni esagerate
- Rendicontazione selettiva
- Messaggi decorativi

Gli agenti di cambiamento:

- Comunicano i dati onestamente
- Riconoscono i punti deboli
- Mostrano i progressi, non la perfezione

La trasparenza costruisce legittimità.



Esercizio Pratico Guidato – La Tua Roadmap da Agente di Cambiamento

 **Esercizio: Completa ogni passaggio individualmente o in piccoli gruppi.**

1

Passo 1 – Consolidamento Interno

Elenca tre pratiche che sono ora strutturalmente integrate.

2

Passo 2 – Condivisione Esterna

Identifica un documento o una pratica che puoi condividere apertamente.

3

Passo 3 – Coinvolgimento della Rete

Identifica una rete, un'associazione o un ente locale con cui potresti collaborare.

4

Passo 4 – Comunicazione

Redigi una dichiarazione pubblica di impegno di 5 righe che colleghi il tuo evento a: sostenibilità, inclusione e obiettivi di transizione europea. Mantienila realistica e specifica.

Il Tuo Ruolo nella Transizione

Gli organizzatori culturali non sono attori periferici nella trasformazione dell'Europa.

Modellatori di Comportamenti

Progettisti di Spazi

Convocatori di Comunità

Narratori

Il tuo evento:

- Influenza i modelli di mobilità
- Plasma il consumo alimentare
- Modella l'accessibilità
- Normalizza i comportamenti inclusivi

Questo è potere culturale.

Chiusura del Corso – Il Ciclo Completo

Hai ora completato un ciclo:

01

Modulo 1 – Consapevolezza

03

Modulo 3 – Riprogettazione Ambientale

05

Modulo 5 – Gestione delle Resistenze

07

Modulo 7 – Monitoraggio e Eredità

02

Modulo 2 – Diagnosi

04

Modulo 4 – Design Inclusivo

06

Modulo 6 – Pianificazione dell'Azione

08

Modulo 8 – Leadership e Cambiamento

Sostenibilità e Inclusione Non Sono Progetti Secondari.

Sono principi di design.

Non sei più soltanto un organizzatore di eventi.

Stai modellando ecosistemi.

CORSO DI FORMAZIONE SU EVENTI CULTURALI SOSTENIBILI E INCLUSIVI

